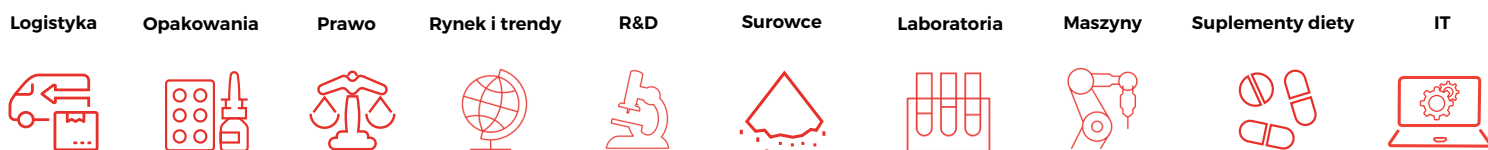




W czasopiśmie publikujemy teksty o charakterze: informacyjnym, analitycznym, badawczym lub technicznym, omawiające istotne aspekty i problemy występujące na poszczególnych etapach produkcji leków i suplementów diety. Zależy nam także na tekstach będących np. analizą rynku z komentarzem lub przedstawieniem podejścia wdrożeniowca, kontrolera jakości czy też innego specjalisty z zakładu produkcyjnego. Przesłane teksty muszą być oryginalne, nie publikowane nigdzie wcześniej oraz nie mogą być publikowane w innych źródłach po wydaniu kwartalnika „Świat Przemysłu Farmaceutycznego”. Teksty nie powinny zawierać elementów sponsorowanych, nazw własnych itp.

Zakres tematyczny:



Wymogi redakcyjne dla autorów artykułów:

1. Wraz z artykułem należy przesać informację o stanowisku autora, adres mailowy oraz numer telefonu (do wiadomości redakcji, w celu kontaktu).
2. Złożenie tekstu do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem, że autor posiada pełne prawa autorskie do tekstu, oraz z wyrażeniem zgody na publikację artykułu w czasopiśmie „Świat Przemysłu Farmaceutycznego” w wersji papierowej, elektronicznej oraz na portalu internetowym Wydawnictwa (www.przemyslfarmaceutyczny.pl).
3. Objętość tekstu: minimum 10 000 znaków (ze spacjami, nie wliczamy bibliografii).
4. Czcionka: Times New Roman, wielkość czcionki: 12 pkt., interlinia: 1,5.
5. Rysunki, zdjęcia, wykresy i tabele - podstawą do druku grafik jest forma elektroniczna w formacie .jpg (rozdzielczość 300 dpi). Rysunki i zdjęcia powinny być dołączane jako oddzielne załączniki (należy wyraźnie zaznaczyć ich położenie w tekście). Wszystkie elementy ilustracyjne powinny być zaopatrzone w krótkie opisy umożliwiające ich zrozumienie bez odwołania do tekstu.
6. Szablon układu artykułu:
 - Tytuł artykułu
 - Imię i nazwisko, stanowisko lub tytuł naukowy
 - Nazwa firmy / instytucji reprezentowanej
 - Treść artykułu (z umieszczeniem śródtytułów)
 - Wyimki (2-3 najważniejsze / najciekawsze zdania w tekście warte dodatkowego wyróżnienia)
 - Bibliografia